

Scheda Obiettivi Incentivanti Anno 2013 –Dipendente B3 = 1

	Peso relativo	Peso	Indicatore	Fonte	Target assegnato
Obiettivi individuali area Fondo qualità		60%			
Qualità dei servizi	100%		Come da punto 1.1) del CCI 2013	Relazione	Qualità 100%
Fondo progetti Area Progetti di Federazione (40%) e locali (60%)		10%			
Ready2Go	Nazionali (40%)	20%	contratti	Contratti stipulati	3
TrasportACI Sicuri		20%	incontri	Report	4
Un Segno di Sicurezza	Locali (60%)	20%	partecipanti	Report / opere ricevute	120
Efficienza logistica dei servizi amministrativo-contabili		20%	Realizzazione progetto di ristrutturazione piano di spesa realizzazione sala incontri-consiglio	Report	Progetto ristrutturazione piano spesa realizzazione sala incontri
Miglioramento della fruibilità dei servizi		20%	Incremento apertura servizi al pubblico giornate e orari	Report	Maggiori giornate di apertura al pubblico e incremento orario complessivo
Obiettivi specifici individuali area - Fondo quantità		30%			
MOL – margine operativo lordo AC, ossia valore della produzione sottratti i costi di produzione sommati gli ammortamenti e svalutazioni	10%		% di scostamento	Bilancio di esercizio	>=0
Rispetto pagamento quote (tenuto conto delle direttive impartite dagli Organi dell'AC TV)	10%		Tempi di pagamento	Doc. contabile	10 gg. dalla scadenza
Rispetto tempistiche di pagamento dei fornitori	15%		Tempi di pagamento	Doc. contabile	Entro scadenza pagamento fattura
Applicazione normativa Amministrativo/contabile e disposizioni su tracciabilità e posizioni fiscali fornitori	15%		Esatta esecuzione Adempimenti normativi	Doc. contabile	Effettuare il 100% degli adempimenti di competenza in modo corretto e tempestivo secondo la vigente normativa
Aggiornamento sito web alle pagg. "Trasparenza, valutazione e merito / Amministrazione trasparente" del sito AC TV	10%		Tempestività negli aggiornamenti secondo tempistiche previste	Sito web	Assenza di criticità e/o segnalazioni di ritardate pubblicazioni
Attività associativa Incremento soci	10%		Produzione associativa 2013	Dati Direz. Soci ACI	5079
Equilibrio portafoglio associativo e	10%		Composizione % delle	Dati Direz.	Tessere Sistema + Gold >=

incidenza Club									
Emissione TM	10%			tipologia tessere individuali prodotte 2013 (al netto SARA e ACI Global)	Soci ACI	85%			
Tasse Auto Rete AC TV	5%			Tessere MF emesse 2013	Dati Direz. Soci ACI	368			
Bollo Sicuro	5%			Esazioni effettuate nel 2013	Dati DSD ACI	Valore 2012			
Totale	100%			Contratti fidelizzazione Bollo Sicuro 2013	Report	Valore 2012			