

All.1

Scheda Obiettivi Incentivanti Anno 2014 –Dipendente B3 = 1

| | Peso relativo | Peso | Indicatore | Fonte | Target assegnato | |
|---|-----------------|------------|---|-------------------------------|---|--|
| Obiettivi individuali - area Fondo qualità | | 60% | | | | |
| Qualità dei servizi | 100% | | Come da punto 1.1) del CCI 2013 | Relazione | Qualità 100% | |
| Fondo progetti Area Progetti di Federazione (40%) e locali (60%) | | 10% | | | | |
| Ready2Go | Nazionali (50%) | 25% | contratti | Contratti stipulati | 1 | |
| Attività di educazione stradale: -TransportACI Sicuri -A Passo Sicuro -2 Ruote Sicure | | 25% | incontri | Report | 1 corso Format per bambini TrasportACI sicuri 1 corso A passo Sicuro 1 corso Due Ruote Sicure | |
| Corri su pista non su strada | Locali (50%) | 50% | incontri | Report | 3 incontri rivolti a 10 Istituti | |
| Obiettivi specifici individuali - area - Fondo quantità | | 30% | | | | |
| MOL – margine operativo lordo AC, ossia valore della produzione sottratti i costi di produzione sommati gli ammortamenti e svalutazioni | 10% | | % di scostamento | Bilancio di esercizio | >=0 | |
| Rispetto pagamento quote (tenuto conto delle direttive impartite dagli Organi dell'AC TV) | 10% | | Tempi di pagamento | Doc. contabile | 10 gg. dalla scadenza | |
| Rispetto tempistiche di pagamento dei fornitori | 15% | | Tempi di pagamento | Doc. contabile | Entro scadenza pagamento fattura | |
| Applicazione normativa Amministrativo/contabile e disposizioni su tracciabilità e posizioni fiscali fornitori | 15% | | Esatta esecuzione Adempimenti normativi | Doc. contabile | Effettuare il 100% degli adempimenti di competenza in modo corretto e tempestivo secondo la vigente normativa | |
| Aggiornamento sito web alle pagg. Amministrazione trasparente* del sito AC TV | 10% | | Tempestività negli aggiornamenti secondo tempistiche previste | Sito web | Assenza di criticità e/o segnalazioni di ritardate pubblicazioni | |
| Attività associativa Incremento soci | 10% | | Produzione associativa 2014 | Dati Direz. Soci ACI | 4.793 | |
| Consolidamento valore base associativa | 10% | | Incremento percentuale del valore medio produzione dell'A.C. anno 2014 rispetto | Data Base contabile (per data | | |

| | | | | | | | |
|----------------------------|------|--|--|---|--|--|--|
| Qualità delle informazioni | 10% | | al 2013 | registr.ne) Direz. Soci ACI | 72,10 | | |
| | | | Numero % informazioni acquisite (campo mail o telefono) rispetto al numero di Soci (tessere individuali) prodotti nell'anno 2014 | Data Base soci (per data operaz.ne) Direz.Attiv. associativa e Gestione Sviluppo Reti | Minimo 80% delle anagrafiche completo | | |
| Tasse Auto Rete AC TV | 5% | | Esazioni effettuate nel 2014 | Dati DSD ACI | Valore 2013 | | |
| Bollo Sicuro | 5% | | Contratti fidelizzazione Bollo Sicuro 2014 | Report | Valore 2013 | | |
| Totale | 100% | | | | | | |

N.B.: Gli obiettivi così assegnati verranno automaticamente aggiornati se suscettibili di rimodulazioni da parte della sede Centrale ACI.