

All.1

Scheda Obiettivi Incentivanti Anno 2018 - Dipendente B3 = 1

Obiettivo/ Fondo / Denominazione	Peso relativo		Peso	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Note
Obiettivi individuali area Fondo qualità			60%				
Qualità dei servizi	100%			Come da punto 1.1) del CCI 2016	Relazione	Qualità 100%	
Fondo progetti Area Progetti di Federazione e locali			10%				
Ready2Go	Nazionali (100%)	30%		contratti	Contratti stipulati	Mantenere almeno il numero di autoscuole affiliate al 31.12.2017 Realizzazione driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa	
Attività di educazione stradale: - TrasportACI Sicuri - A Passo Sicuro - 2 Ruote Sicure - Corso di sensibilità stradale rivolto a giovani/adulti		70%		persone coinvolte	Report	Per un totale complessivo di n. 400 persone sensibilizzate	
Obiettivi specifici individuali area - Fondo quantità			30%				
MOL – margine operativo lordo AC, ossia valore della produzione sottratti i costi di produzione sommati gli ammortamenti – svalutazioni e accantonamenti	15%			% di scostamento	Bilancio di esercizio	>=0	
Corretta gestione flussi inerenti fatture elettroniche	20%			Esatta esecuzione adempimenti	Doc. contabile	Effettuare il 100% degli adempimenti di competenza in modo corretto e tempestivo secondo la vigente normativa	
Applicazione normativa Amministrativo/contabile e disposizioni su tracciabilità e posizioni fiscali fornitori	15%			Esatta esecuzione Adempimenti normativi	Doc. contabile	Effettuare il 100% degli adempimenti di competenza in modo corretto e tempestivo secondo la vigente normativa	
Aggiornamento sito web alle pagg. Amministrazione trasparente del sito AC TV (PAT)	10%			Tempestività negli aggiornamenti secondo tempistiche previste	Sito web	Assenza di criticità e/o segnalazioni di ritardate pubblicazioni	

Attività associativa - incremento soci al netto produzione SARA e ACI GLOBAL	10%		Produzione associativa 2018	Dati Direz. Soci ACI	n. 4.516	
Incontri con la rete delle Delegazioni e corso di formazione per la RETE su tematiche commerciali	10%		n.incontri	Corso di formazione	Complessivamente n.1	
Qualità delle informazioni	10%		Numero % informazioni acquisite (campo mail o telefono) rispetto al numero di Soci (tessere individuali) prodotti nell'anno 2018	Data Base soci (per data operaz.ne) Direz.Attiv. associativa e Gestione Sviluppo Reti	71,65% delle anagrafiche completo	
Tasse Auto Rete AC TV	5%		Esazioni effettuate nel 2018	Dati DSD ACI	Valore 2017	
Bollo Sicuro	5%		Contratti fidelizzazione Bollo Sicuro 2018	Report	Valore uguale o superiore a n.1.012	
Totale		100%				

N.B.: Gli obiettivi così assegnati verranno automaticamente aggiornati se suscettibili di rimodulazioni da parte della sede Centrale ACI, ove ricorrano.

**f.to Il Direttore
dell'Automobile Club Treviso
(Dr.Stefano Gardano)**

**f.to Il Rappresentante R.S.U.
(Sig.ra Rossella Finotto)**

**f.to Il Rappresentante C.G.I.L.
(Sig.ra Maurizio Sammartino)**