

COMUNICATO STAMPA

TURISMO

Qui si Camper: Nasce il Marchio di Qualità per Aree Attrezzate

Un marchio di qualità per le aree attrezzate per i camperisti. E' stato presentato quest'oggi in Provincia il logo "Qui si Camper", una iniziativa promossa dalla Provincia di Treviso assieme a Automobile Club di Treviso, Consorzio di Promozione Turistica Marca Treviso, Associazione Comuni della Marca Trevigiana e Associazione Camperisti della Marca Trevigiana.

Presenti oltre al presidente della Provincia di Treviso, Leonardo Muraro, anche l'assessore provinciale al Turismo, Silvia Moro, il presidente dell'Associazione dei Comuni della Marca Trevigiana, Vigilio Pavan, il presidente del Consorzio di Promozione Turistica Marca Treviso, Gianni Garatti, il presidente della Comm. Turistica dell'Automobile Club di Treviso, Gianfranco Perali e il presidente dell'Associazione camperisti della Marca Trevigiana, Roberto Boscarin.

"Il camperismo è una tipologia di turismo che non ha una stagionalità ben precisa, ricopre perlopiù tutti i mesi dell'anno, e quindi è una risorsa importante per i territori. Sono stati, 2,6 milioni (+4%) i turisti stranieri che, in caravan, hanno visitato l'Italia generando un indotto pari a 1,1 miliardi di euro per un totale di circa 23milioni di notti. Attualmente, nel trevigiano ci sono 9 aree attrezzate, 2 aree attrezzate integrate con agracampeggio, 2 campeggi, 4 punti sosta e 7 camper service con aree di servizio carburanti. Con questo brand vogliamo da una parte incentivare le strutture ricettive a dotarsi delle adeguate attrezzature per ricevere i camperisti, dall'altra garantire il turista che quelle aree dotate di questo marchio hanno una certa qualità certificata", ha spiegato il presidente della Provincia di Treviso, Leonardo Muraro.

"La Provincia di Treviso ha fatto da regia anche in questo progetto di rete che ha visto coinvolti diversi soggetti del territorio, secondo la filosofia delle linee guida regionali che spinge sempre a creare sinergie tra pubblico e privato.

Questa è perciò una nuova visione del turismo: in cui tutto il territorio si mette in gioco e fa economie di scale. Altri progetti in rete che presto vedranno la luce sono le ciclovie come la Venezia – Monaco. Anche in questi casi il rapporto tra pubblico e privato è determinante", ha aggiunto l'assessore al turismo Silvia Moro.

"Oggi i comuni stanno vivendo un periodo difficilissimo e quindi gli investimenti sono sempre più complessi da effettuare. Progetti come questi sono importanti per fare economie di scala", ha sottolineato il presidente dell'associazione dei Comuni della Marca Trevigiana, Vigilio Pavan.

Il presidente del Consorzio Marca Treviso, Gianni Garatti ha ricordato la peculiarità del turismo da camper "è un tipo di turismo peculiare perchè cerca

luoghi di nicchia e incontaminati. Treviso ha un'offerta trevigiana variegata e servono aree sempre più attrezzate per poter incentivare questo tipo di visitatori”.

“Il turismo dei camperisti è un turismo breve e intenso e generalmente sfrutta tutti i servizi a disposizione, perchè il camperista si muove con tutta la famiglia ha detto Perali – e quindi a volte anche persone con disagi fisici, quindi è importante garantire più servizi possibili nelle aree apposite”.

“La nostra associazione conta 500 iscritti – ha detto Boscarin – portiamo in giro l'immagine del territorio, tanto che c'è un forte legame già nel nostro stesso statuto.

Il logo è finalizzato, oltre che alla creazione di un circuito specifico per gli utenti del turismo itinerante, anche alla tutela del turista permettendogli di scegliere tra strutture di qualità che garantiscono determinati standard di attrezzature. Il logo si intende quindi quale opportunità di promozione per coloro che si impegnano a rispettare quanto indicato in un apposito regolamento, col fine ultimo di creare un'offerta turistica competitiva e attrattiva che tenga conto delle specifiche esigenze dei camperisti.

In Provincia di Treviso si contano attualmente:

- 9 Aree attrezzate (Asolo, Castelfranco Veneto, Conegliano, Farra di Soligo, Miane, Quinto di Treviso, Sernaglia della Battaglia, Treviso, Valdobbiadene)
- 2 Aree att. integrate con agricampeggio (Follina, Volpago del Montello)
- 2 Campeggi (Borso del Grappa, Revine Lago)
- 4 Punti sosta (Montebelluna, Povegliano, Santa Lucia di Piave, Sarmede)
- 7 Camper service con aree di servizio carburanti (Castelfranco Veneto, Cessalto, Oderzo, Preganziol, Treviso, Vedelago, Vittorio Veneto)

Treviso, 13 novembre 2014

Ufficio Stampa
Staff del Presidente
Provincia di Treviso
Tel. 0422 656 344
Fax 0422 656 255